

**Изисквания за проекта по избираема дисциплина –
Дигитален маркетинг и SEO оптимизация**

1. Избор на онлайн бизнес, който ще анализирате и оптимизирате:

- <http://alessa.bg>
- <http://hira-tur.com>
- <http://bijular.com>
- <http://timag.eu>
- <http://www.sitnikol.com>
- <http://bcdiamant.com>
- <http://www.zoebg.com/>
- <http://valdihill.com>
- <http://she.bg>
- <http://www.cdgdenica.com>
- <http://www.oralcare.bg>
- <https://uni-plovdiv.bg>
- <http://vmzona.com>

2. Изготвяте пълен SEO одит за самия проект включващ: цели на проекта, ниша, ключови думи, конкуренция, анализ на структурата на сайта, проучване на канали за линкове, създаване на рекламна кампания за бизнеса, създаване на стратегия за социален маркетинг и Adwords кампания и т.н.

3. Отчет за поведенчески фактори на сайта и насоки за подобряването на UX на проекта.